



DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Econ

CONCEJO DE BOGOTÁ 30-01-2025 10:05:08

2025ER1980 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: INSTITUTO DISTRITAL PARA LA ECONOMIA SOCIAL-IPES/WILFR

DESTINO: SECRETARIA GENERAL/VIZCAINO SOLANO LUZ ANGELICA

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 006-2025 - IPES

OBS: ---

110701

Bogotá, D.C.,

Doctora

LUZ ANGELICA VIZCAINO SOLANO

Secretaria General del Organismo de Control

Concejo de Bogotá D.C.

Correo: secretariageneral@concejobogota.gov.co

Ciudad

INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES

COMUNICACIONES - ENVIADAS

AL CONTESTAR POR FAVOR CITE:

Radicado: **10-816-2025-001645**

Fecha: 30/01/2025 - 08:49 AM

Remitente: WILFREDO GRAJALES ROSAS

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.

No.Folios: 20 Anexos: 0



Asunto: Respuesta Radicado IPES N° 10-812-2025-00913 REF: Proposición No. 006 de 2025, aprobada en Sesión de la Plenaria el 15 de enero de 2025.

Apreciada secretaria,

En atención al asunto de la referencia, el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social - IPES-, la cual *“tiene como propósito ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público; así como administrar y desarrollar acciones de fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado, para aportar al desarrollo económico de la ciudad”*, de manera atenta, me permito dar respuesta a su solicitud en los siguientes términos:

1. *“Solicito a la administración, la caracterización social y económica de los cachivacheros, vendedores de herramientas, ropa usada, antigüedades de las 20 localidades”*

Respuesta: El Instituto para la Economía Social (IPES) en el marco de su misionalidad y objetivos, desarrolló tres jornadas de caracterización dirigidas a la población cachivachera en los años 2021 en Rafael Uribe Uribe y 2023 en Santa Fe. Estas iniciativas tuvieron como objetivo identificar las necesidades de los vendedores de herramientas, ropa usada y antigüedades, permitiendo así una mejor comprensión de su situación social y económica.

De manera permanente, el IPES ofrece alternativas comerciales, como ferias temporales, que facilitan la reubicación de esta población en puntos donde pueden realizar su actividad económica de manera más organizada y sostenible. A continuación, presentamos en detalle la información recopilada durante estas jornadas, así como datos más amplios sobre las ferias temporales, incluyendo sus características y contratos.

PA03-FO-022
V-09

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Página 1 de 20

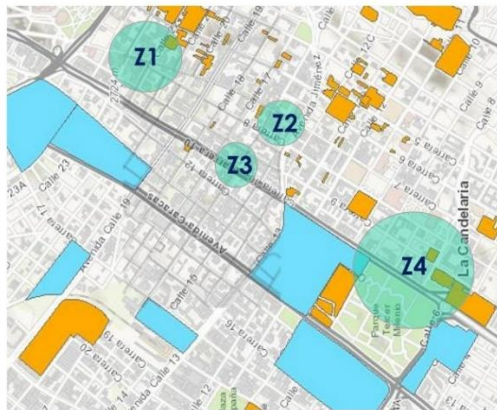


ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

a. 2023, Estrategia de caracterización y oferta de servicios a población cachivachera en la localidad de Santa Fe

- diagnostico población cachivachera en la localidad de Santa Fe.

Ubicación de zonas de aglomeración

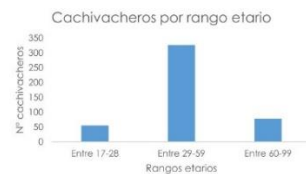


Mediante jornadas de observación se identificaron 4 puntos de aglomeración de ventas de cachivaches

- Z1 – Carrera 7 Calle 19 CN – Calle 24 CS (Loc. Santa Fe)
- Z2 – Av. Jiménez CN - Carrera 7 (Loc. Santa Fe)
- Z3 – Calle 14 – Carrera 10 (Loc. Santa Fe)
- Z4 – Parque Tercer Milenio (Loc. Santa Fe)

- Información poblacional resultado del ejercicio de identificación y caracterización:

Características de la población



HEMI:
869

- Acciones adelantadas:

Acciones adelantadas en 2023

Las acciones adelantadas son:

- ✓ Jornadas de caracterización y registro de vendedores informales (IPES y Alcaldías locales)
- ✓ Jornadas de diálogo con representantes y vendedores informales para sensibilizar y acordar las reglas del juego del proceso organizativo.
- ✓ Diseño de material de apoyo "los principios del vendedor informal".

Posibles reglas:

- No mercancías en el piso.
- No se puede disponer mercancía en postes u otro mobiliario urbano que se encuentre en la zona.
- No se permite la venta o consumo de bebidas embriagantes o sustancias psicoactivas.
- No se permite el trabajo de menores de edad en el espacio público.
- No se aceptarán módulos de venta sobredimensionados en condición semiestacionarios, tales como las carretas.
- No puede vender cosas ilegales.
- No se pueden vender alimentos preparados en el espacio público.
- No puede ubicarse en donde limite o interfiera con la movilidad de otros actores que hagan uso del espacio.
- Es importante promover el diálogo y el buen trato entre vendedores informales, autoridades y colaboradores de la Alcaldía y sus entidades.

- Resultados:



- ▶ Reubicación temporal de los **71** vendedores de artículos usados - cachivacheros- en las calles 24 y 25 entre carreras 13 A y carrera 14.



- ▶ **5 espacios gestionados** (en la calle 18 entre carreras 5 y 7) donde se reubicaron 150 vendedores informales.

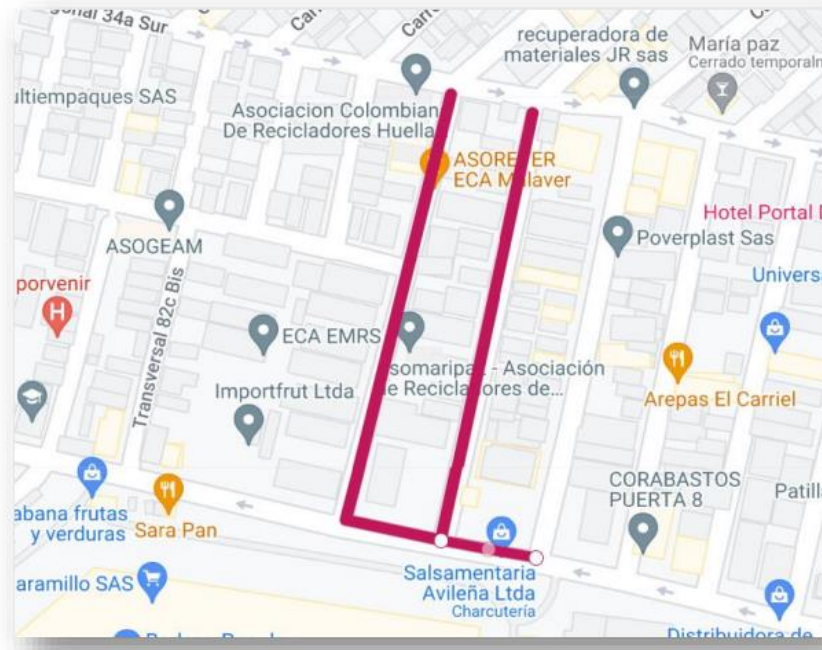
b. 2023, Jornada de caracterización y oferta de servicios a población cachivachera en el sector María paz, localidad de Kennedy:

La presente información detalla la jornada de identificación y caracterización del portafolio de servicios del Instituto para la Economía Social (IPES) dirigida a la población cachivachera de la localidad de Kennedy, específicamente en el sector María Paz. Este evento se llevó a cabo con el objetivo de promover el desarrollo económico mediante alternativas de generación de ingresos para la población que opera en el espacio público, centrándose en formación, emprendimiento y fortalecimiento empresarial. La jornada fue ejecutada por un equipo de 14 gestores y un profesional.

Lugar	Localidad	Eje Vial Identificado	Fecha de Intervención	Horario
María Paz	Kennedy	Diagonal 38 Sur – Trans. 81 G y 81 G Bis	Octubre 18 de 2023	07:00 a.m. a 12:00 pm

Barrios	Uso del suelo	Estrato socio-económico
María Paz	Comercial y Residencial	2

Figura 1 - Georreferenciación de la Jornada de Identificación Diagonal 38- Transversal 81 G - 81 G Bis



- Estadísticas de los datos recopilados.

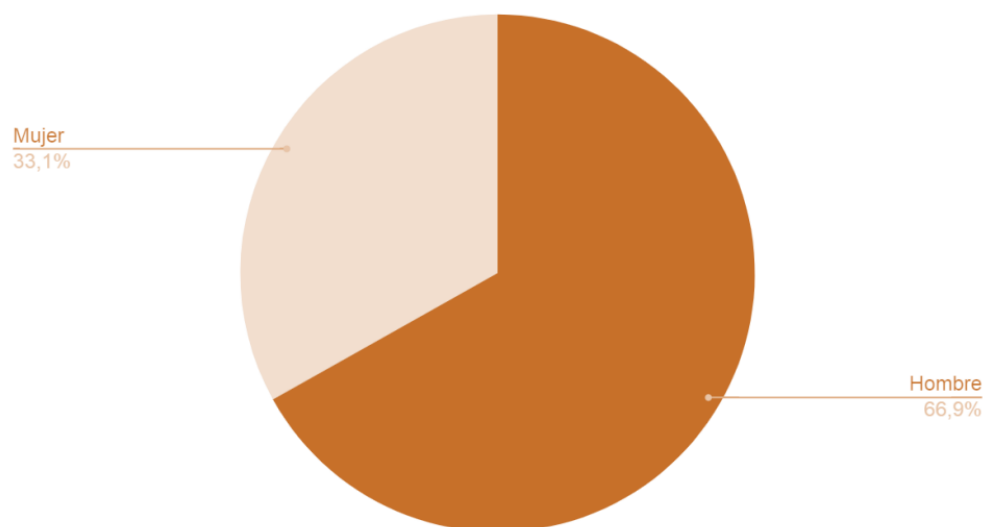
A continuación, se presentan los análisis de la consolidación de la información recogida en las jornadas de identificación:

Tabla 1 - Resultados de la Jornada de Intervención.

Variable	No. Vendedores
Cantidad de identificaciones en la jornada en territorio	231
Vendedores Caracterizados	154
Sin Documento	57
Se Negaron a dar información o Bajo Efecto de SPA	30

Fuente: Herramienta Misional – HEMI.

Del total de los vendedores informales identificados (154 personas), el 33.1% son mujeres y el 66.9% son hombres.

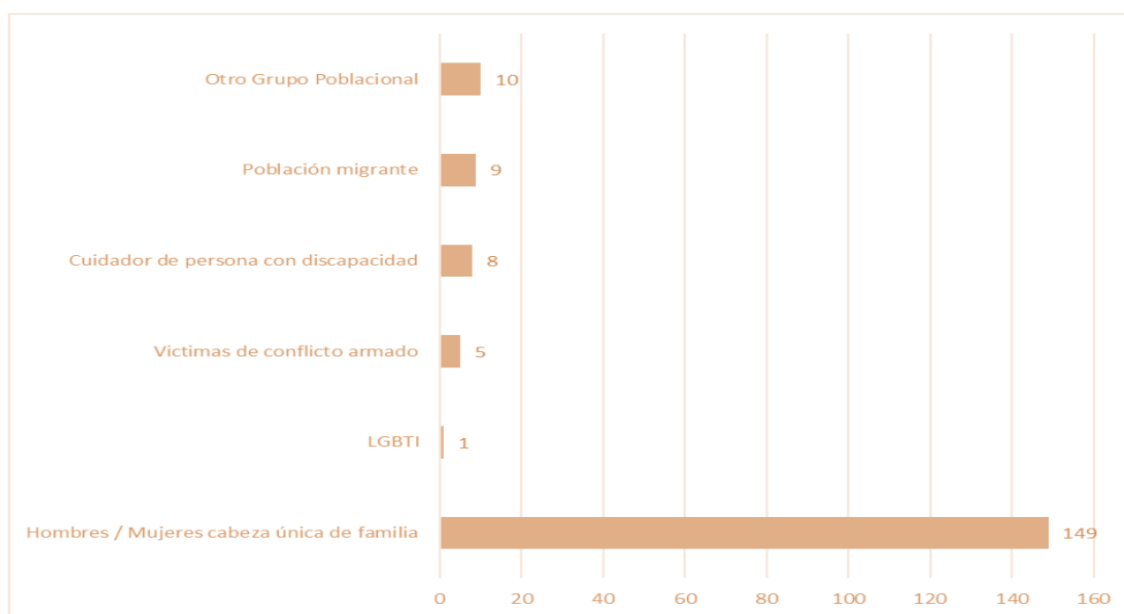


Fuente: Herramienta Misional – HEMI.

- Composición por grupo poblacional de especial protección Constitucional

Respecto a los grupos poblacionales de especial protección, es importante aclarar que los vendedores informales pueden presentar más de una condición de especial protección, siendo el grupo poblacional de hombres/mujeres cabeza única de familia el más representativo con (149 personas);

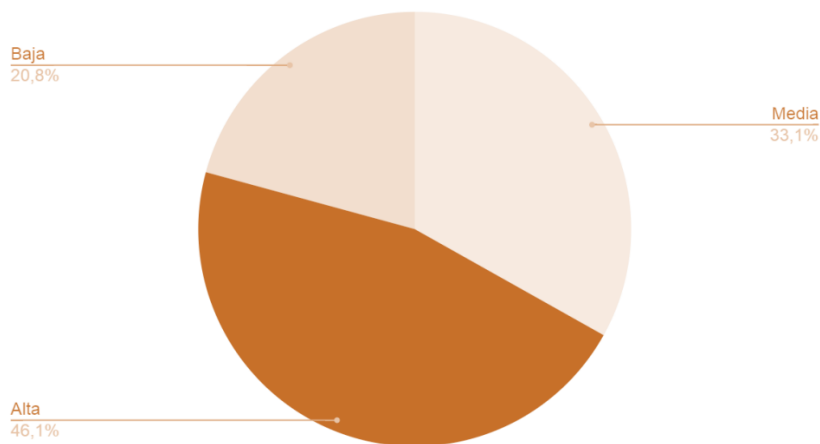
Seguidos los grupos poblacionales de Población migrantes (9 personas), cuidador de persona con discapacidad (9 personas), víctimas del conflicto armado (5 personas), LGBTI (1 persona).



- Análisis del índice de vulnerabilidad

La estimación del Índice de Vulnerabilidad determina que el 21% (32 personas) obtienen una condición de vulnerabilidad baja de quienes 8 son mujeres y 24 son hombres; seguido del 32% (51 personas) que obtienen una condición y situación de vulnerabilidad media de quienes 19 son mujeres y 32 son hombres. Finalmente, el 24% (72 personas) obtienen una condición en situación de vulnerabilidad alta de quienes 24 son mujeres y 48 son hombres, como se muestra en la figura 7.

Recuento de Categoría IVE



Fuente: Herramienta Misional – HEMI.

- Conclusiones

La jornada de identificación y caracterización se realizó en el marco de la sentencia judicial que conmina a las entidades distritales y locales a realizar acciones para la recuperación del espacio público del sector; es así como el IPES en el marco de su misionalidad articuló de manera inter institucional con la Alcaldía Local de Kennedy, Policía Nacional, DADEP e IDEPAC, el recorrido para intervención integral de este sector. Es de recalcar la población que por falta de documento no pudo ser caracterizada que corresponde a 87 personas, 30 de ellas por encontrarse en estado de alteración por consumo de sustancias psicoactivas y/o embriagantes.

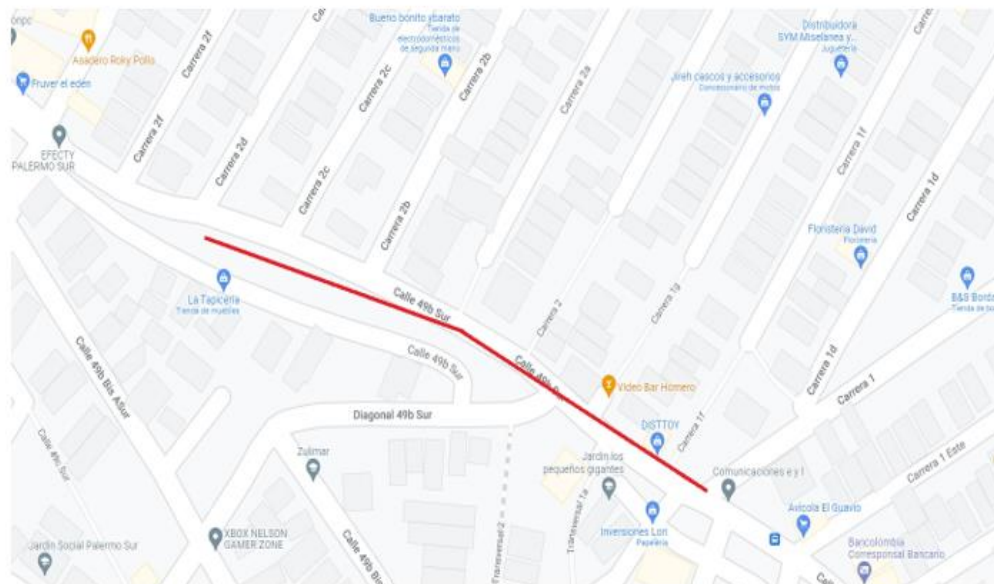
De igual manera es pertinente aclarar que de las alternativas económicas y de reubicación ofertadas a esta población no fueron aceptadas debido a la distancia entre el sector comercial y las diferentes opciones que tiene el portafolio de servicios.

c. 2021, Jornada de caracterización y oferta de servicios a población cachivachera en el sector Diana Turbay, localidad de Rafael Uribe Uribe.

La presente información corresponde a la Jornada de identificación, caracterización y oferta a vendedores informales situados en la calle 49 sur desde la carrera 1c a la Dg 48x bis y la carrera 2 con calle 49 sur – 2c sector los vencedores de la localidad de Rafael Uribe Uribe en una jornada territorial diurna dominical de 9:00 a.m. a 05:00 p.m. apoyadas por un grupo 25 gestores territoriales.

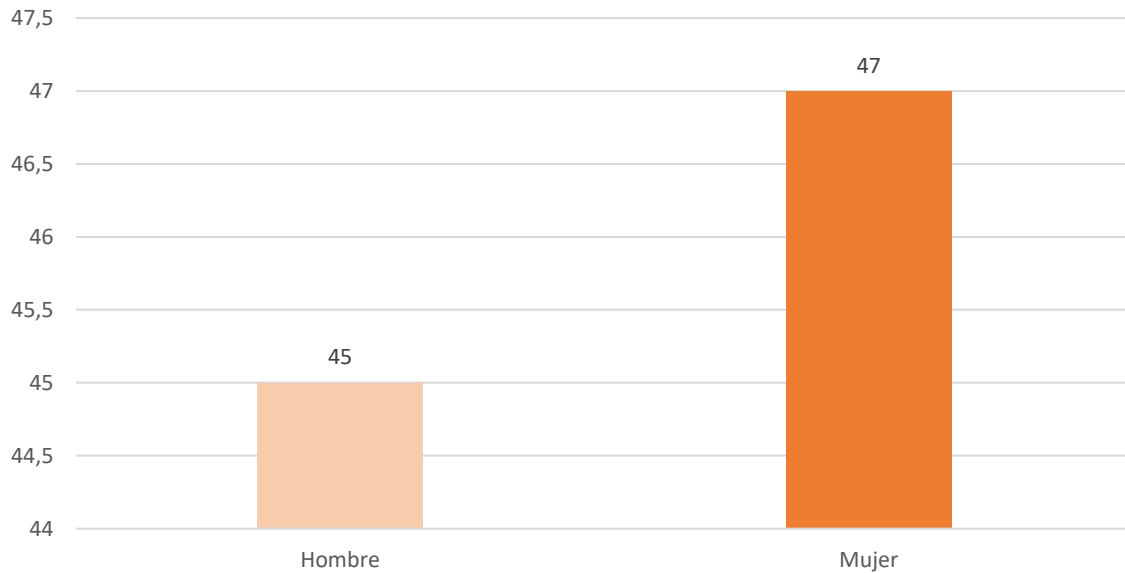
Lugar	Localidad	Eje Vial Identificado	Fecha de Intervención	Horario
UPZ 55 = <u>Diana</u> Turbay	Rafael Uribe <u>Uribe</u>	Carrera 1D hasta la Cra 2C, con avenida calle 49 sur costado Oriental y Occidental	8 de agosto de 2021	09:00 a.m. a 4:00 p.m.

Figura 1 - Georreferenciación de la Jornada de Identificación



- Estadísticas de los datos recopilados.

A continuación, se presentan los análisis de la consolidación de la información recogida en las jornadas de identificación:

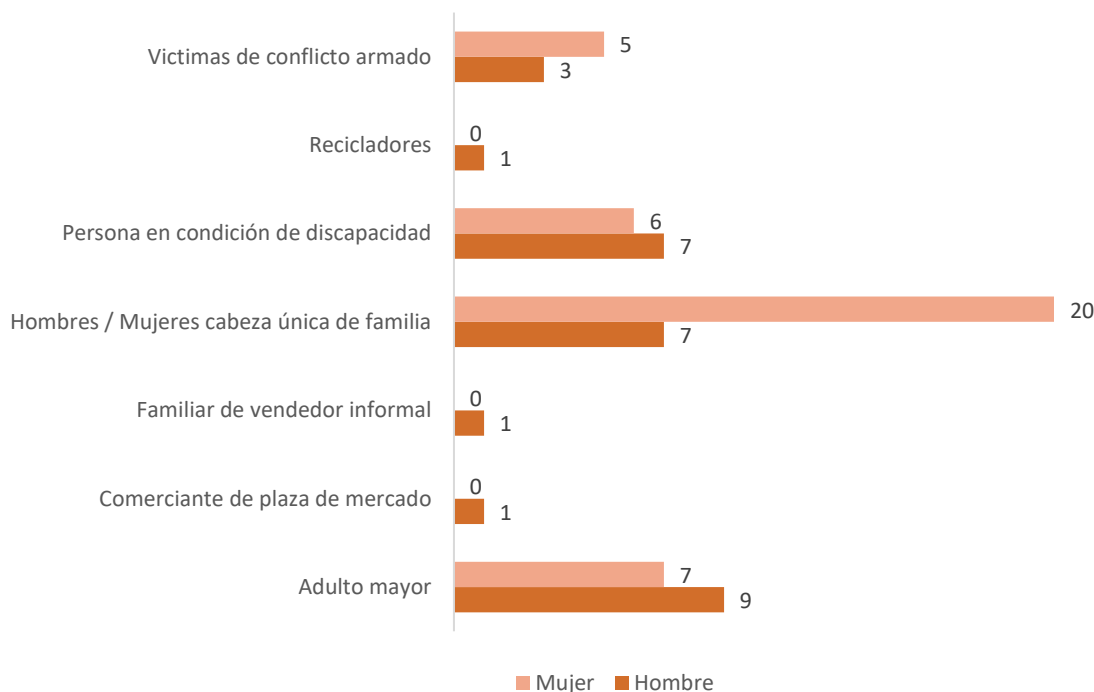


Fuente: Herramienta Misional – HEMI.

Del total de los vendedores informales identificados (92 personas), el 51% (47 personas) son mujeres con una edad promedio de 45 años, y el 49% (45 personas) son hombres con edad promedio de 46 años.

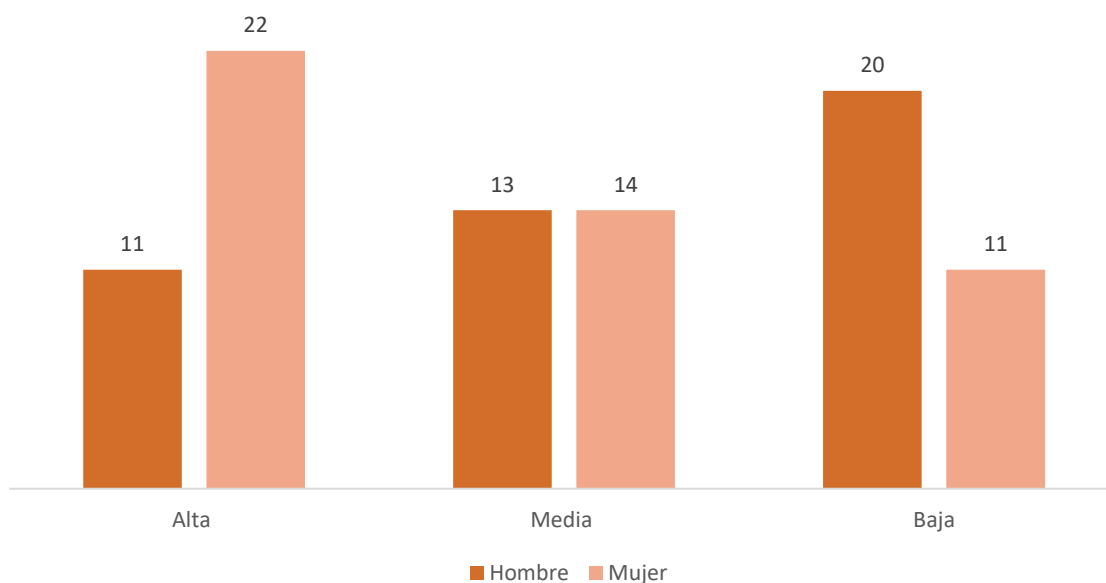
- Composición por grupo poblacional de especial protección Constitucional.

Respecto a los grupos poblacionales de especial protección, es importante aclarar que los vendedores informales pueden presentar más de una condición de especial protección, siendo el grupo poblacional Hombres / Mujeres cabeza única de familia el mas representativo con el 29% veintisiete (27 personas) 7 hombres y 20 mujeres con un promedio de edad de 45 años.



- Análisis del índice de vulnerabilidad

La estimación del Índice de Vulnerabilidad determina que del 100% del grupo poblacional, Noventa y dos (92 personas) obtienen una condición y situación de vulnerabilidad distintas, Por lo cual el 36% treinta y tres (33 personas) obtienen una condición y situación de vulnerabilidad alta de las cuales el 33% son hombres y el 67% son mujeres con edad promedio de edad de 49 años; Seguido del 30% veintiocho (27 personas) obtiene una condición y situación de vulnerabilidad media de las cuales el 49% son hombres y el 50% son mujeres con un promedio de edad de 47 años; Finalmente el 34% treinta y una (31 personas) de los cuales el 64% son hombres y el 35% son mujeres con un promedio de edad de 40 años.



C. Ferias permanentes, Calle 24 y parqueadero las aguas

PA03-FO-022
V-09

Página 11 de 20

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

El Instituto Para la Economía Social – IPES, tiene como misión ofertar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que ejerce sus actividades en el espacio público

La Subdirección de Gestión Redes Sociales e Informalidad, durante el primer semestre del año 2024 continuo con la atención de las ferias Institucionales (parqueadero calle 24 y parqueadero Las Aguas) atención brindada los días domingos y festivos del año.

Por otra parte, el Instituto Para la Economía Social – IPES, proporciona la logística necesaria para la realización de las ferias, en cuanto corresponde al transporte, la instalación de carpa de 2x2, vigilancia y servicio de baño. Como también cuenta con el acompañamiento de los coordinadores de ferias y apoyos de los contratistas de la SGRSI. Los cuales realizaban seguimiento de asistencia y verifican el buen funcionamiento de estas ferias.

- ***Feria permanente las aguas***

El número de beneficiarios de esta feria fue de 326; actualmente de acuerdo a los seguimientos, con listas de asistencias, por jornada, es de 216.

La feria se realiza los días domingos y lunes festivos en el horario de 6:00 de la mañana a 4:00 pm dando cierre total a el parqueadero a las 6:00 pm

El montaje de las carpas se realiza el día sábado desde las 3:00 pm a las 5:00 pm, instalada por el equipo logístico de la bodega del IPES, el desmontaje se realiza el día Domingo o Lunes Festivo en el horario de 4:00 pm a 6:00 pm.

Para este montaje se realiza una solicitud semanal los días miércoles o jueves por medio del formato “Autorización traslado de carpas y elementos varios” Solicitando lo siguiente:

Tipo de Carpa (medida)	Numero de Carpas	Observaciones
2m x 2m	50	Toldos y estructura (Una de las carpas con los 4 laterales)

Las 50 carpas están comprendidas por: 100 machos, 100 hembras, 50 arañas, 200 patas, 150 tensores, 50 toldos, 200 laterales.

- ***Feria permanente calle 24***

PA03-FO-022
V-09

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57) 2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co

Página 12 de 20

El número de beneficiarios de esta feria fue de 200; actualmente de acuerdo a los seguimientos, con listas de asistencias, por jornada, es de 160.

La feria se realiza los días domingos y lunes festivos en el horario de 6:00 de la mañana a 4:00 pm dando cierre total a él parqueadero a las 6:00 pm

El montaje de las carpas se realiza el día sábado desde las 3:00 pm a las 5:00 pm, instalada por el equipo logístico de la bodega del IPES, el desmontaje se realiza el día Domingo o Lunes Festivo en el horario de 4:00 pm a 6:00 pm.

Para este montaje se realiza una solicitud semanal los días miércoles o jueves por medio del formato "Autorización traslado de carpas y elementos varios" Solicitando lo siguiente:

Tipo de Carpa (medida)	Numero de Carpas	Observaciones
2m x 2m	60	Toldos y estructura (Una de las carpas con los 4 laterales)

Las 50 carpas están comprendidas por: 120 machos, 120 hembras, 60 arañas, 240 patas, 180 tensores, 60 toldos, 240 laterales.

Ambas ferias cuentan con servicio de acompañamiento de un vigilante, por 24 horas desde el día Sábado a las 6:00 pm, hasta el domingo a las 6:00 pm; o el día lunes festivo a las 6:00 pm. Las 2 unidades sanitarias instaladas durante la feria permanecen desde el día Domingo a las 5:00 am hasta el final de la jornada domingo o lunes festivo.

Para el traslado de las carpas se solicita el transporte del camión institucional o del servicio del contratista.

La apertura de la jornada de la feria se realiza el domingo o lunes festivo a las 6:00 am, el apoyo del equipo de ferias da ingreso a los beneficiarios. De 6:00 am a 8:00 am los vendedores informales o beneficiarios.

El seguimiento de la jornada de los beneficiarios es realizado por medio de listas de asistencias, en la mañana y en la tarde, garantizando la permanencia durante la jornada, cada beneficiario se identifica con el número asignado y su número de cedula, presentándola al apoyo.

Durante la jornada del apoyo a la feria se realizan recorridos verificando el orden y la convivencia de los beneficiarios, aclarando sus inquietudes y socializando agendas de capacitación y convocatorias de la entidad.

- **Contratos de arrendamiento parqueaderos vigencia 2024**

No. SECOP	No. GOOBI	OBJETO	VALOR CONTRATO	VALOR MES	PLAZO	FECHA INICIO	FECHA TERMINACIÓN
6353712	248	ARRENDAMIENTO DE BIEN INMUEBLE AL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL IPES, PARA EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE REUBICACIÓN DE LA POBLACIÓN SUJETO DE ATENCIÓN DE LA ENTIDAD.	157.230.000,00	17.470.000,00	9 MESES	24/05/2024	23/02/2025
6353712	243	ARRENDAMIENTO DE BIEN INMUEBLE AL INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL IPES, PARA EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE REUBICACIÓN DE LA POBLACIÓN SUJETO DE ATENCIÓN DE LA ENTIDAD.	93.330.000,00	9.330.000,00	10 MESES	24/05/2024	23/03/2025

Por último, es imperativo aclarar que la aceptación de las ofertas institucionales constituye un acto unilateral, voluntario, autónomo y potestativo por parte de los vendedores informales, sin que la Entidad tenga la competencia o prerrogativa para conminar u obligar al sector de la economía informal que desarrolla sus actividades en el espacio público, a aceptar o ingresar a los programas del portafolio de servicios ofertado por el IPES.

2. *“Presentar informe de los planes de intervención integral para al cachivacheros de la carrera 10 entre la calle 6 y calle 13, los ubicados en la carrera 7 entre la calle 11 y calle 24.”*

Respuesta: Teniendo en cuenta que la pregunta hace referencia a planes de intervención integral para los cachivacheros ubicados en sectores específicos de Bogotá, es pertinente señalar que, de acuerdo con el marco normativo vigente, son las Alcaldías Locales las entidades competentes para informar sobre las acciones a ejecutar en sus respectivos territorios.

El Decreto 1421 de 1993, por el cual se dicta el Régimen Especial para el Distrito Capital de Bogotá, establece en su artículo 86 que las Alcaldías Locales tienen la función de "Coordinar la ejecución de los planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social en su localidad". En ese sentido, son estas dependencias administrativas las responsables de diseñar e informar sobre los planes de intervención integral dirigidos a la población de cachivacheros en sus respectivas jurisdicciones. No obstante, el Instituto para la Economía Social (IPES), en el marco de su misionalidad de promover el desarrollo económico y social de los trabajadores informales, estará presto a participar de manera articulada con las Alcaldías Locales en las intervenciones que se lleven a cabo en favor de

esta población. El IPES cuenta con la experiencia para complementar las acciones de las Alcaldías Locales, asegurando así una atención integral a los **cachivacheros** de la ciudad.

3. *“Reporte informe de salud pública de los controles a las ventas ambulantes de alimentos perecederos y no perecederos, cuantos presentan certificado de manipulación de alimentos, si las chasas, zorras, peceras, vitrinas, estufas, conexiones de gas, utensilios, elementos de protección personal están habilitados y seguros.”*

Respuesta: Respecto a la solicitud de un informe de salud pública sobre los controles a las ventas ambulantes de alimentos perecederos y no perecederos, es importante señalar que esta materia no es competencia del Instituto para la Economía Social (IPES). La regulación y supervisión de la venta de alimentos en el espacio público corresponde a entidades específicas que cuentan con la facultad y los recursos necesarios para llevar a cabo estas funciones. En particular, la Secretaría de Salud de Bogotá es la entidad encargada de garantizar la salud pública y la seguridad alimentaria en la ciudad, tal como lo establece el artículo 2 del Decreto 162 de 2019, donde se define que *“la Secretaría de Salud es responsable de la vigilancia y control de los establecimientos que ofrecen alimentos y bebidas”*.

Por lo tanto, es la Secretaría de Salud y otras entidades competentes, como la Secretaría de Gobierno y alcaldías locales, las que deben atender situaciones relacionadas con la habilitación y seguridad de los utensilios, equipos y condiciones de manipulación de alimentos en ventas ambulantes. El IPES, en su rol, se enfoca en promover el desarrollo económico y social de los vendedores informales, pero no tiene competencias en la regulación sanitaria de los productos que ofrecen.

No obstante, en el marco de la estrategia OASIS liderada por el IPES, se elaboró el decálogo para la convivencia, sostenibilidad y uso responsable del espacio público, el cual surge de la necesidad de implementar una iniciativa educativa dirigida a los vendedores informales sobre las normas para el correcto uso del espacio público. Este decálogo se constituye como una herramienta pedagógica destinada a prevenir conductas inapropiadas en dicho espacio, incluyendo el buen manejo de alimentos y las normas sanitarias en los puestos de trabajo. De esta manera, el IPES busca fomentar prácticas responsables entre todos los actores involucrados

4. *"Informe de seguridad y las medidas preventivas sobre la venta de psicoactivos y microtráfico por parte de jibaros que se ubican en el espacio público en medio de la ventas informales y cachivacheros."*

Respuesta: En relación con la solicitud de un informe sobre la seguridad y las medidas preventivas frente a la venta de psicoactivos y microtráfico por parte de individuos conocidos como "jibaros" que operan en el espacio público, es fundamental aclarar que esta problemática no es competencia del Instituto para la Economía Social (IPES).

Las acciones de control y prevención en materia de seguridad y narcotráfico corresponden a entidades específicas con competencias en esta área. En primer lugar, la Policía Nacional de Colombia (PONAL), a través de su función de garantizar la seguridad y el orden público, tiene la responsabilidad de combatir el microtráfico y la venta de sustancias psicoactivas en espacios públicos.

Esta obligación se encuentra respaldada por el artículo 218 de la Constitución Política de Colombia, que establece que *"la Policía Nacional es una institución armada de carácter civil que tiene como fin primordial la protección de la vida, honra, bienes y derechos de las personas y el mantenimiento de la convivencia pacífica"*. Adicionalmente, la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia de Bogotá, según el Decreto 162 de 2019, artículo 3, es responsable de *"coordinar y articular las acciones de las diferentes entidades distritales para garantizar la seguridad y convivencia pacífica en el territorio"*. Asimismo, las Alcaldías Locales tienen el deber de implementar políticas de seguridad y convivencia, tal como lo establece el artículo 86 del Decreto 1421 de 1993, que otorga a estas entidades la responsabilidad de coordinar acciones en sus respectivas jurisdicciones.

Sin embargo, en relación con el decálogo para la convivencia, sostenibilidad y uso responsable del espacio público, el IPES aborda de manera pedagógica, dentro de sus diferentes jornadas territoriales y en procesos de sostenibilidad y sensibilización, las medidas preventivas sobre la venta de psicoactivos en los puestos informales. En este contexto, también se discuten las posibles consecuencias, como las sanciones por faltas contrarias a la ley. Estos procesos de sensibilización, realizados a través de diálogos cercanos con los vendedores informales, buscan mitigar estas prácticas, contribuyendo así a la disminución de tales dinámicas en el espacio público.

5. *"Cuál es la estrategia del IPES para organizar, capacitar, orientar, mejorar la presentación de las ventas de cachivaches, ropa, herramientas, entre otros, para que el espacio público sea segura."*

Respuesta: El IPES tiene como objetivo fundamental, entre otros, promover y fortalecer la economía social en el espacio público, apoyando a los vendedores informales y a las comunidades que dependen de estas actividades para su sustento. En línea con las estrategias del actual gobierno (Bogotá Camina Segura), el IPES se enfoca en la

organización, sensibilización y diálogo a través de la estrategia OASIS con los vendedores de cachivaches, ropa, herramientas y otros productos, buscando no solo mejorar su entorno laboral, sino también fomentar un ambiente seguro y ordenado en el espacio público; la organización es un pilar clave de nuestra estrategia.

A través de iniciativas de sensibilización, el IPES trabaja para informar a los vendedores sobre la importancia de la regulación y el orden en sus actividades. Esto incluye promover buenas prácticas en la presentación de sus productos y el uso adecuado del espacio público, contribuyendo a la creación de un entorno más atractivo y accesible para los consumidores. Además, se fomenta la colaboración entre los vendedores para que se garantice el uso adecuado del espacio público. Finalmente, el diálogo es esencial para construir un puente entre los vendedores informales y las instituciones gubernamentales.

El IPES facilita espacios de encuentro donde se pueden expresar inquietudes y propuestas, lo que no solo promueve la inclusión y el respeto por los derechos de los vendedores, sino que también, ayuda a establecer diálogos que favorezcan un espacio público más seguro y ordenado. Este enfoque integral busca fortalecer la convivencia y el desarrollo económico local, asegurando que la actividad de los vendedores aporte de manera positiva al entorno urbano.

6. *“Cual es la intervención integral por parte del IPES para que las ventas ambulantes de alimentos, hagan uso adecuado del espacio público manteniendo el orden, el aseo, manejo de basuras, proporcionado bienestar a los peatones”:*

Respuesta: En el marco de la estrategia OASIS, creada como parte del programa del actual gobierno (Bogotá Camina Segura), el IPES tiene como objetivo, entre otros, enfocarse en la sensibilización y pedagogía con los vendedores informales. En el contexto de las ventas ambulantes de alimentos, la intervención integral del IPES se centra en promover buenas prácticas que favorezcan el uso adecuado del espacio público, garantizando el orden, la limpieza y el bienestar de los peatones. A través de procesos de sensibilización, se busca educar a los vendedores sobre la importancia de mantener un entorno limpio y ordenado, así como sobre las implicaciones de sus prácticas en la salud pública y la percepción de la comunidad. La sensibilización es clave en esta intervención.

El IPES, dentro de su oferta institucional, implementa capacitaciones en las que se abordan temas como el manejo adecuado de alimentos, la importancia de la higiene en la venta de productos alimenticios y el respeto por el espacio público. Estas iniciativas no solo buscan informar a los vendedores sobre las normas y buenas prácticas, sino también generar un cambio de actitud que fomente la responsabilidad colectiva en el mantenimiento del espacio urbano. Al involucrar a los vendedores en el proceso de aprendizaje, se fortalece su compromiso con el entorno y se promueve un sentido de pertenencia a la comunidad.

Finalmente, el IPES siempre está dispuesto a asistir a toda mesa de trabajo y diálogo entre los vendedores informales y otras autoridades locales, creando un espacio donde se

puedan discutir inquietudes y proponer soluciones conjuntas. Esta colaboración es esencial para establecer un marco de convivencia que permita a los vendedores operar de manera ordenada, al tiempo que se respeta el bienestar de los peatones.

Aunque el IPES no tiene la capacidad de regular directamente las malas prácticas, como el manejo de alimentos en el espacio público y su estado, la labor pedagógica y de sensibilización realizada por este instituto, contribuye a construir una cultura de respeto y responsabilidad que impacta positivamente en la calidad del espacio público. Así, se busca que la actividad de los vendedores ambulantes de alimentos sea una fuente de bienestar tanto para ellos como para la comunidad en general.

7. “Cuál es el plan de gestión para la organización del espacio público en las 20 localidades que cuentan con espacio público de aprovechamiento económico. Como se define la distancia entre cada venta ambulante, cual es el área de espacio público que puede usar un vendedor ambulante, que corresponsabilidad social debe cumplir el vendedor ambulante con el espacio público y los peatones.”

Respuesta: En respuesta a su consulta sobre el plan de gestión para la organización del espacio público en las 20 localidades que cuentan con espacio público de aprovechamiento económico, es importante destacar que, en el marco del programa de gobierno "Bogotá Camina Segura", el Instituto para la Economía Social (IPES) se enfoca en la sensibilización y la pedagogía como herramientas fundamentales para promover el uso adecuado del espacio público. A través de iniciativas como la estrategia OASIS, el IPES busca generar un diálogo constructivo con los vendedores ambulantes y otros actores involucrados, con el objetivo de garantizar el bienestar de los peatones y la coexistencia pacífica en el espacio urbano.

En cuanto a la distancia entre cada venta ambulante, el IPES y alcaldías locales y demás entidades distritales, establecieron en el marco de la pandemia y post-pandemia directrices que buscan mantener un espacio adecuado entre los vendedores, así como entre estos y los peatones. Esta distancia se define considerando factores como el flujo peatonal, la seguridad pública, sanidad y la accesibilidad. Generalmente, se recomienda una separación de al menos 1.5 a 2 metros entre los puestos de venta, aunque esta medida puede variar según la localidad y las características del entorno específico.

En lo que respecta al área de espacio público que puede usar un vendedor ambulante, se promueve un uso racional y ordenado que no exceda los 1.5 metros cuadrados por vendedor, permitiendo así que el espacio permanezca accesible y libre para el tránsito de peatones. La corresponsabilidad social que debe cumplir el vendedor ambulante con el espacio público y los peatones es crucial en esta estrategia. Los vendedores tienen la responsabilidad de mantener su área de trabajo limpia y ordenada, respetando las normas de higiene y seguridad establecidas. Esto incluye el manejo adecuado de residuos y el uso de materiales que no representen un riesgo para la salud pública. Además, se espera que los vendedores contribuyan a la convivencia pacífica en el espacio público, actuando de

manera respetuosa con los peatones y otros vendedores. A través de estos mecanismos, el IPES busca no solo regular la actividad ambulante, sino también fomentar una cultura de respeto y responsabilidad que beneficie tanto a los vendedores como a la comunidad en general. En este sentido, el IPES permanece abierto al diálogo y la colaboración con organizaciones y actores locales, con la intención de construir un marco de convivencia que responda a las necesidades de todos los involucrados y que promueva un entorno urbano más ordenado y seguro.

8. *Cuál ser el plan de intervención estratégica por parte del IPES; DADEP; Alcaldías Locales, para que el espacio público, sea libre de Oriana, deposiciones fecales, basuras.*

Respuesta: Sobre el plan de intervención estratégica para garantizar que el espacio público esté libre de excrementos, basuras y otros desechos, es fundamental aclarar que esta responsabilidad recae principalmente en entidades específicas como el **Departamento Administrativo de la Defensa del Espacio Público (DADEP)**, la **Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP)** y las **Alcaldías Locales**, que son las encargadas de gestionar y mantener el orden y la limpieza en el espacio público de Bogotá.

El **DADEP**, según lo estipulado en el **Decreto 102 de 2000**, tiene la misión de "*defender, proteger y restaurar el espacio público, así como garantizar su uso adecuado*". Esta entidad es responsable de implementar estrategias que aseguren la limpieza y el mantenimiento del espacio público, así como de coordinar acciones con otras entidades distritales para abordar problemáticas relacionadas con la ocupación y el uso indebido de estos espacios.

Por su parte, la **UAESP** tiene como objetivo garantizar la prestación, coordinación, supervisión y control de los servicios de recolección, transporte y disposición final de residuos sólidos, así como la limpieza de vías y áreas públicas, tal como se establece en su misión.

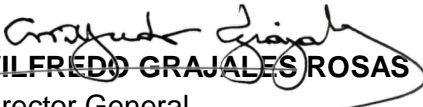
Además, las **Alcaldías Locales** tienen un papel fundamental en la implementación de políticas de gestión del espacio público, tal como lo establece el **artículo 86 del Decreto 1421 de 1993**, que les confiere la responsabilidad de "*coordinar la ejecución de los planes, programas y proyectos de desarrollo en su localidad*". Esto incluye el manejo de residuos y la promoción de prácticas adecuadas de higiene en el espacio público.




Por último, el Instituto para la Economía Social (IPES) se compromete a colaborar en la articulación de esfuerzos con las demás entidades para desarrollar planes de intervención que incluyan campañas de sensibilización y educación sobre el uso adecuado del espacio público. Sin embargo, la ejecución de las acciones concretas para mantener estos espacios limpios y libres de desechos es competencia de las entidades mencionadas.

Por lo demás, este Instituto estará presto a realizar las acciones necesarias, en el marco de su competencia, misionalidad y normatividad, para atender a la población de vendedores informales, sujetos de atención.

En los anteriores términos se da respuesta a su petición, conforme a lo dispuesto en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011 y Ley 1755 de 2015.

Atentamente,


WILFREDO GRAJALES ROSAS
Director General

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Andrés Felipe Cortes-contratista SRGSI		24/01/2025
Revisó	Adriana Bautista Quiroga - SRGSI		24/01/2025
Aprobó	Anderson Acevedo – Asesor Dirección General		24/01/2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del Director del Instituto Para la Economía Social IPES			